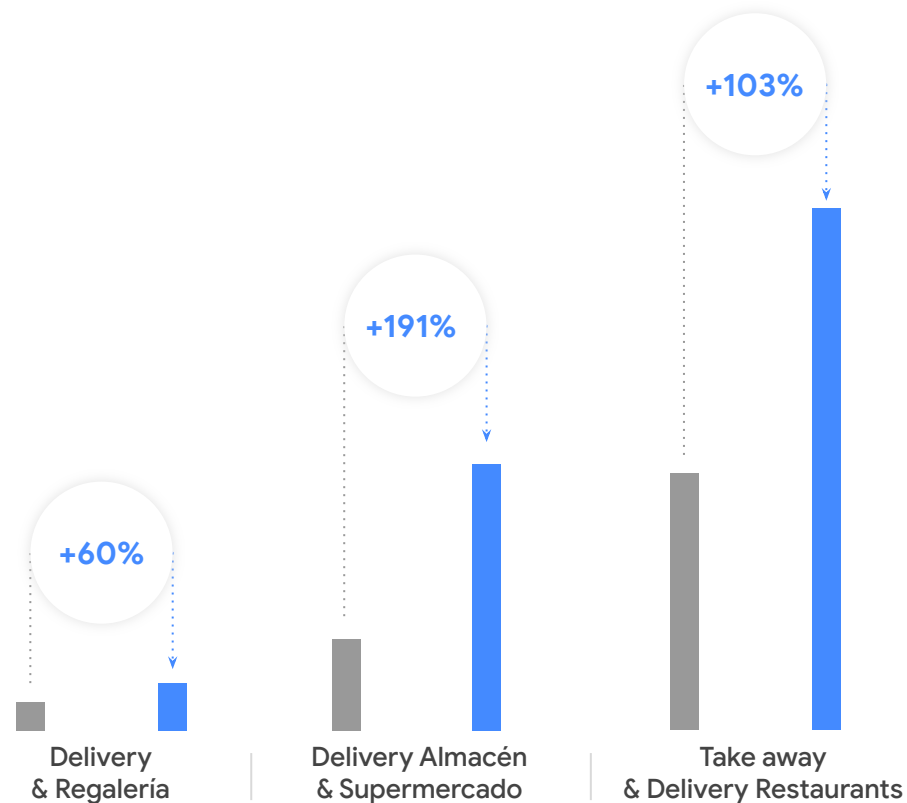


# Los argentinos modificamos nuestros hábitos de compra volcándonos hacia el mundo digital

## Búsquedas relacionadas a E-Commerce vs Pre-pandemia

● Pre-Pandemia ● Post-Pandemia

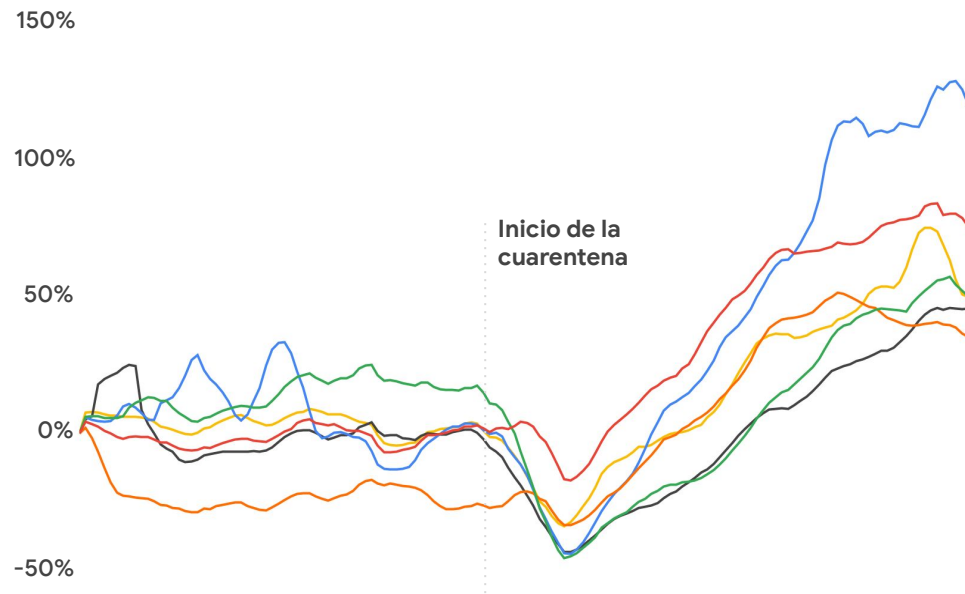


Fuente: Búsquedas Google Argentina. Pre-pandemia: Enero y Febrero 2020. Post-pandemia: Marzo, Abril y Mayo 2020

Todas las categorías de retail vivieron una explosión en las búsquedas en estos 2 meses de encierro

### Búsquedas Indexadas por Categoría. Última semana Mayo vs pre-pandemia.

- **+120%** Electrohogar
- **+50%** Moda
- **+75%** Tecnología
- **+45%** Deporte
- **+51%** Belleza
- **+35%** Infantil

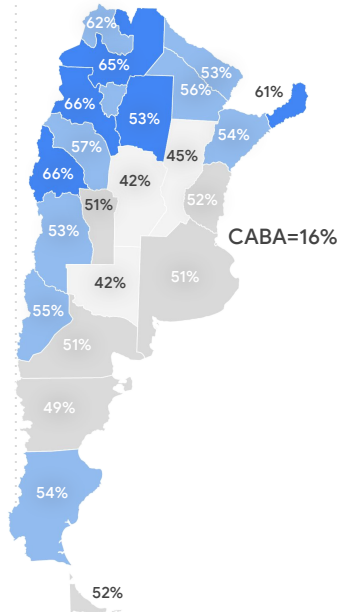


Fuente: Búsquedas Google Argentina (Retail).  
Promedio móvil comparativo vs primer quincena de Enero 2020.

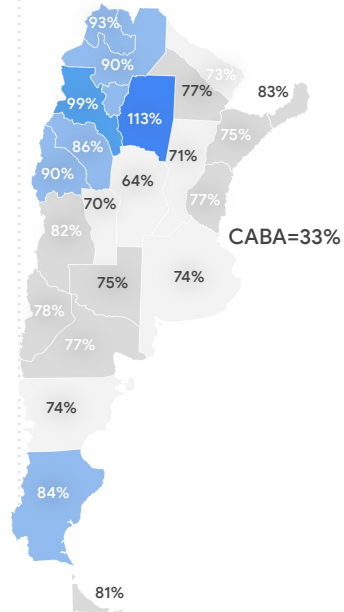
Y este fenómeno se expresa en todo el país, de norte a sur, este a oeste, el **consumidor se volcó hacia el online.**

## Crecimiento de búsqueda YoY

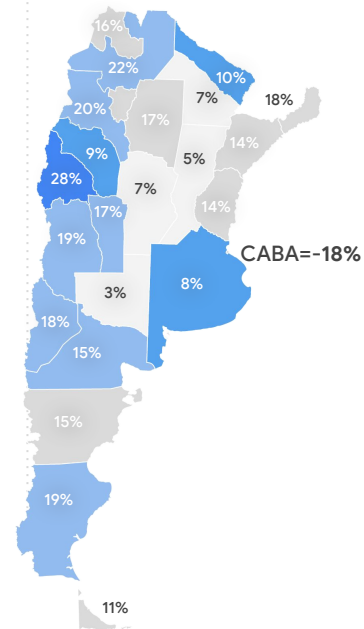
### Total retail



### Tecnología



### Moda



Fuente: Búsquedas Google Argentina (Retail). Mayo 2020 vs Mayo 2019

Los **sitios web** dejaron de ser la vidriera principal a ser la **única tienda** abierta.

## Búsquedas relacionadas a E-Commerce vs Pre-pandemia

**+35%**

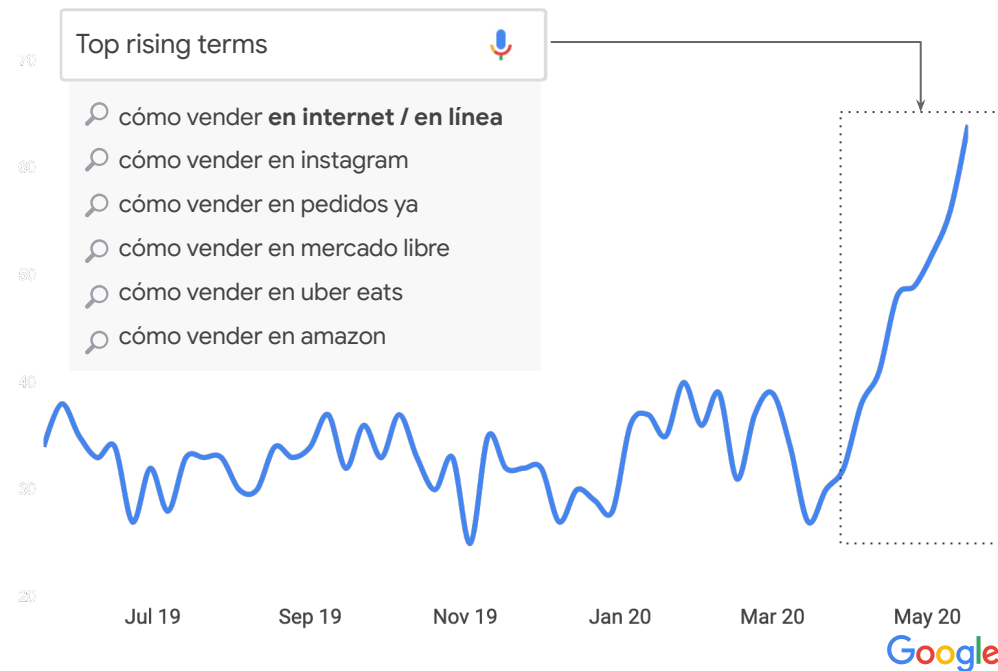
Diseño y desarrollo web

**+65%**

Portales de compra

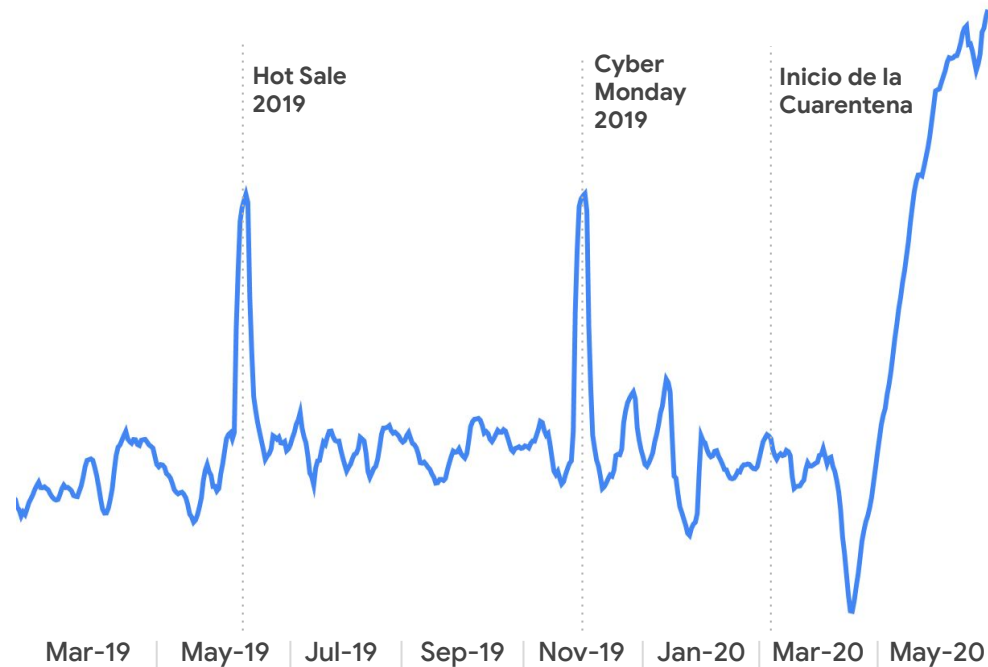
Fuente: Búsquedas Google Argentina. Pre-pandemia: Enero y Febrero 2020. Post-pandemia: Marzo, Abril y Mayo 2020

## Búsquedas indexadas: cómo vender por internet



El volumen actual de búsquedas de productos y comercios en digital **no tiene precedente.**

Búsquedas de Retail Indexadas



Fuente: Búsquedas Google Argentina (Retail).  
Promedio móvil comparativo vs primer quincena de Enero 2020.